

**FICHE DE POSTE**  
**Chef de projet fundraising digital / online**  
**CDI**

*L'Aide à l'Église en Détresse (AED) est une fondation pontificale internationale créée en 1947. Avec l'aide de ses bienfaiteurs, l'AED soutient spirituellement et matériellement les chrétiens dans le monde, partout où ils sont confrontés à des discriminations, des persécutions ou à des difficultés matérielles. L'AED porte trois missions essentielles : informer de la situation des chrétiens et de la liberté religieuse dans le monde, prier pour les chrétiens persécutés et financer des projets au service de l'Église. L'AED soutient chaque année environ 5000 projets dans 140 pays.*

### **Objectif du poste**

#### **Élaborer et mettre en œuvre la stratégie digitale de la collecte de fonds pour l'AED.**

Rattaché(e) à la responsable fundraising & communication, vous intégrez un pôle de 8 personnes dédié au développement marketing et à la communication de l'association.

Pour accroître le rayonnement de l'association, vous déployez sa stratégie marketing digitale et êtes en phase avec les innovations du secteur.

Vous pilotez les campagnes de marketing sur les outils digitaux et effectuez une veille marketing. L'évaluation des performances et l'analyse critique seront assurées par un suivi et reporting, grâce aux différents outils de statistiques.

### **Vos principales missions**

#### **Créer des campagnes digitales**

- Conception et optimisation de la stratégie d'acquisition sur plusieurs canaux : campagnes d'e-mailing, publicités, médias digitaux et réseaux sociaux, référencement SEO.
- Mesurer et rapporter les performances des campagnes de marketing digital et évaluer par rapport aux objectifs (ROI et KPI).
- Brainstorm et définition de stratégies de croissance innovantes. Identifier les tendances de marketing émergentes.
- Planifier, exécuter et mesurer des tests de conversion (A/B testing).
- Collaborer avec des agences de communication et autres fournisseurs partenaires, ainsi que l'équipe offline dans le cadre de campagnes intégrées (multicanales).

#### **Animer la collecte de fonds sur le site institutionnel de l'AED**

- Mettre en avant les projets et campagnes de l'AED.
- En coordination avec l'équipe de communication, créer et mettre à jour des contenus multimédias.

### **Profil souhaité**

- Une première expérience concluante en marketing ou fundraising digital (minimum 3 ans)
- Maîtrise de WordPress et notions de code html
- Anglais courant
- Sens du rédactionnel et orthographe parfaite
- La maîtrise des outils de graphisme et de montage vidéo serait un plus

De formation BAC+5 (école de commerce, master, IEP...), le **marketing digital fait partie de votre quotidien**. **Organisé, créatif et autonome**, vous êtes **force de proposition** et savez prendre des **initiatives**. Votre capacité **d'analyse** et de **synthèse** vous pousse à être en **recherche constante d'amélioration**. Vous aimez travailler en équipe. Vous êtes à jour sur les dernières **innovations, tendances et technologies du marketing digital**.

## **Conditions de travail**

Poste à pourvoir rapidement.

Contact : [caroline.vanpradelles@aed-france.org](mailto:caroline.vanpradelles@aed-france.org)

Rémunération selon profil et expérience.

Le siège national est basé à Mareil-Marly (78) : possibilités de travailler partiellement à Paris ou en télétravail.